

EARNINGS CALL



美好證券
股份有限公司
111年度法說會

美好證券股份有限公司

GOOD FINANCE SECURITIES CO., LTD.



111年法說會
簡報下載

01 致歡迎詞

1. 引言
2. 美好的承諾

02 經營成果

1. 財務報表 2022-2023Q1
2. 營運上的經營成果
3. 投資上的經營成果

03 未來展望

1. 未來策略
2. 經營目標

04 Q & A

免責聲明

本文件所含部分資料未經會計師審核。本公司未公告財務預測，有關本公司財務及業務資訊，請以公開資訊觀測站之公告為準。

CHAPTER

01

致歡迎詞

美好金融的願景與使命

The Vision of Good Finance 美好金融的願景

為創業家，企業家，與渴望追求美好生活的夢想家們，打造地球上最好的金融工具，產品，與服務，讓這個世界變得更美好。

The Purpose of Good Finance 美好金融的目的

重新定義金融與人的關係，讓夢想家得到專業在乎陪伴的支持，成就更美好的生活與社會

The Mission of Good Finance 美好金融的使命

藉由創新的洞察，金融，軟體，數據，服務與教育，帶給客戶最好的使用者體驗，成為長期的夥伴關係，支持更好的創新創業，創造更好的富裕，成就更美好的生活與社會。

美好金融，將金融的美好帶給每一個人

金融

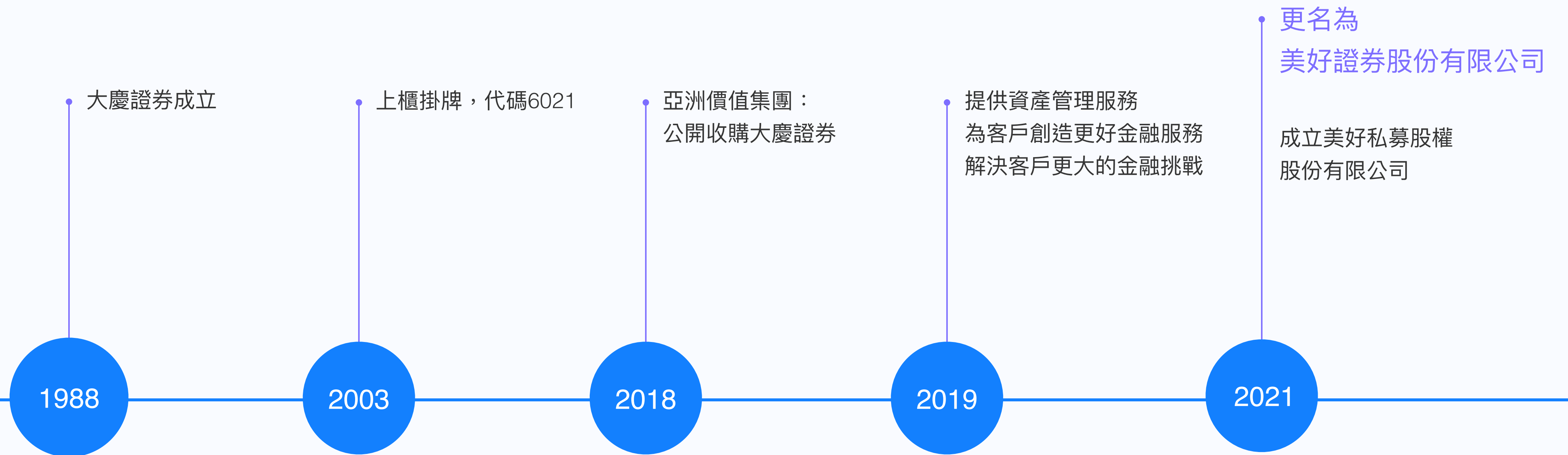
實現夢想與目標的
工程技術

Thoughts
Tools
Consultant
Market Places

美好社會

大到改變世界的創業計畫
小到一個人隨興的輕旅行
都將因為金融的支持
變得更美好

美好的承諾 Commitment



CHAPTER

02

經營成果

綜合損益簡表 2022

單位：新台幣百萬

	2022	2021	YoY
經紀手續費收入	542	984	(45%)
融資融券利息收入 ①	173	193	(10%)
股利及其他投資收入 ②	189	179	6%
產品服務及其他收入 ③	(35)	(51)	31%
營業收入合計	869	1,305	(33%)
支出及費用	(880)	(994)	(11%)
其他利益及損失	45	41	9%
所得稅費用(利益)	(19)	31	(161%)
稅後淨利	52	321	(84%)
其他綜合損益	(1,097)	283	(488%)
綜合損益	(1,045)	604	(273%)
每股盈餘 ④ 單位:元	0.17	1.04	(84%)
綜合損益每股盈餘 ④ 單位:元	(3.39)	1.96	(273%)
交易日均量 單位:億元	3,076	4,824	(36%)
交易量市占率	0.42%	0.50%	(15%)

① 融資融券利息收入：利息收入+預期信用減損損失

② 股利收入及其他投資收入：營業證券出售淨損益-自營+股利收入+營業證券透過損益按公允價值衡量之淨利益-自營+其他營業收益-外幣兌換損益

③ 產品服務及其他收入：承銷業務收入+營業證券出售淨損益-承銷+經理費收入+營業證券透過損益按公允價值衡量之淨利益-承銷+衍生工具淨損失-櫃檯+其他營業收益（不含外幣兌換損益）

④ 係為稀釋每股盈餘

資產負債簡表 2022

單位：新台幣百萬

	2022	2021	YoY
現金及約當現金	938	330	184%
透過損益按公允價值衡量之金融資產	647	280	131%
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	4,092	5,246	(22%)
應收款項	4,223	6,891	(39%)
其他資產	2,090	3,677	(43%)
資產總計	11,990	16,423	(27%)
透過損益按公允價值衡量之金融負債	1,763	1,834	(4%)
借款及應付商業本票	2,066	2,125	(3%)
附買回債券及應付公司債	900	1,056	(15%)
應付款項	1,827	3,358	(46%)
其他負債	874	2,461	(64%)
負債總計	7,430	10,833	(31%)
股東權益總計	4,560	5,590	(18%)
股東權益報酬率	1.03%	6.08%	(5%)
綜合損益股東權益報酬率	(20.60%)	11.44%	(32%)
臺灣報酬指數 ^①	19,706	24,277	(19%)

① 臺灣報酬指數資料來源為Bloomberg

綜合損益簡表 2023 Q1

單位：新台幣百萬

	2023Q1	2022Q1	與去年同期差異%	2022
經紀手續費收入	119	160	(26%)	542
融資融券利息收入 ^①	21	50	(58%)	173
股利及其他投資收入 ^②	29	20	45%	189
產品服務及其他收入 ^③	(5)	(11)	(55%)	(34)
營業收入合計	164	219	(25%)	870
支出及費用	(220)	(218)	1%	(880)
其他利益及損失	15	8	88%	45
所得稅費用(利益)	0	4	(94%)	(19)
稅後淨利	(41)	5	(925%)	53
其他綜合損益	579	(165)	(450%)	(1,097)
綜合損益	538	(160)	(436%)	(1,044)
每股盈餘 單位:元 ^④	(0.13)	0.01	(0.14)	0.17
綜合損益每股盈餘 單位:元 ^④	1.75	(0.52)	2.27	(3.39)
交易日均量 單位:億元	2,592	3,858	(33%)	3,076
交易量市占率	0.45%	0.44%	3%	0.42%

① 融資融券利息收入：利息收入+預期信用減損損失

② 股利收入及其他投資收入：營業證券出售淨損益-自營+股利收入+營業證券透過損益按公允價值衡量之淨利益-自營+其他營業收益-外幣兌換損益

③ 產品服務及其他收入：承銷業務收入+營業證券出售淨損益-承銷+經理費收入+營業證券透過損益按公允價值衡量之淨利益-承銷+衍生工具淨損失-櫃檯+其他營業收益（不含外幣兌換損益）

④ 係為稀釋每股盈餘

資產負債簡表 2023 Q1

單位：新台幣百萬

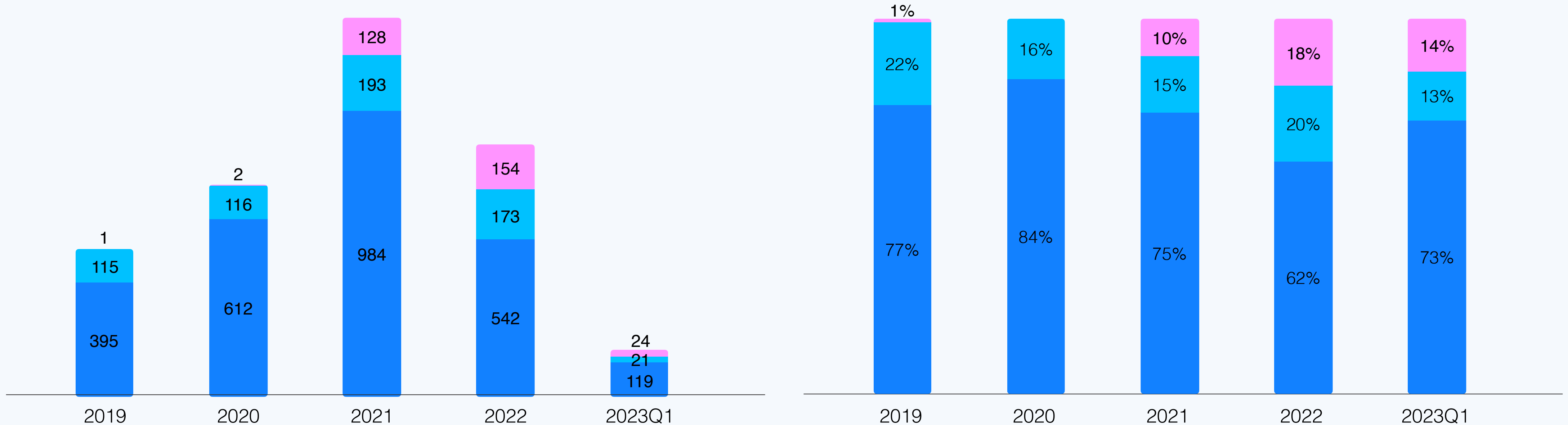
	2023Q1	2022	差異%
現金及約當現金	185	938	(80%)
透過損益按公允價值衡量之金融資產	1,133	647	75%
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	4,731	4,092	16%
應收款項	4,721	4,223	12%
其他資產	2,290	2,090	10%
資產總計	13,060	11,990	9%
透過損益按公允價值衡量之金融負債	1,798	1,763	2%
借款及應付商業本票	1,665	2,066	(19%)
附買回債券及應付公司債	1,499	900	67%
應付款項	2,436	1,827	33%
其他負債	560	874	(36%)
負債總計	7,958	7,430	7%
股東權益總計	5,103	4,560	12%
股東權益報酬率	(3.38%)	1.03%	(4%)
綜合損益股東權益報酬率	8.60%	(20.60%)	29%
臺灣報酬指數 ^①	22,171	19,706	13%

① 臺灣報酬指數資料來源為Bloomberg

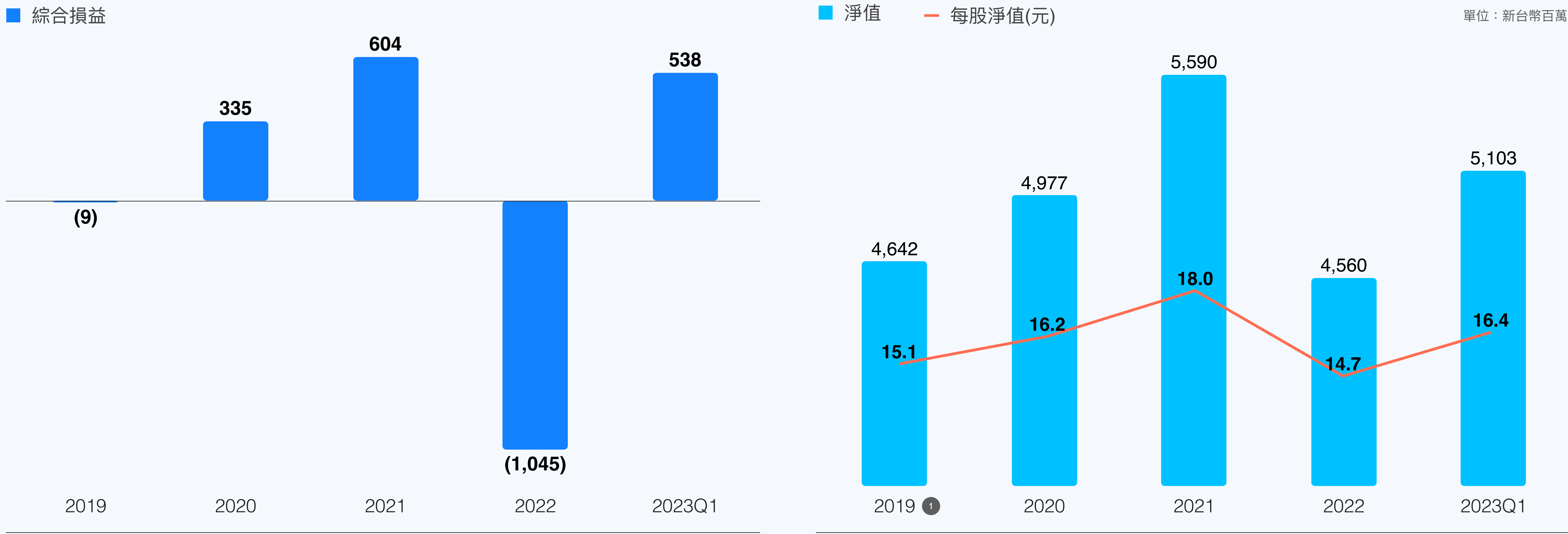
營業收入與業務表現

■ 經紀手續費收入 ■ 融資融券利息收入 ■ 股利收入及其他投資收入

單位：新台幣百萬



綜合損益及淨值變化

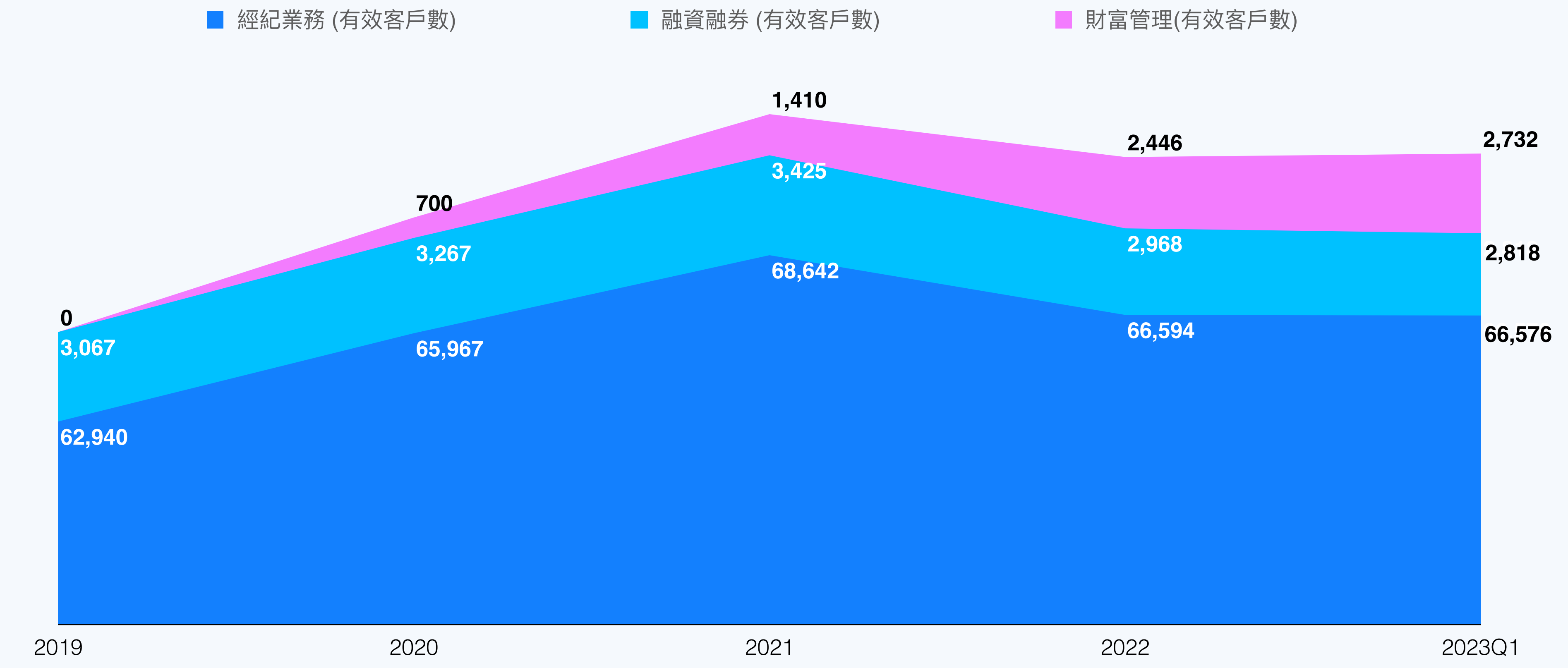


① 分配2018年盈餘，現金股利1元/股，合計發放3.1億

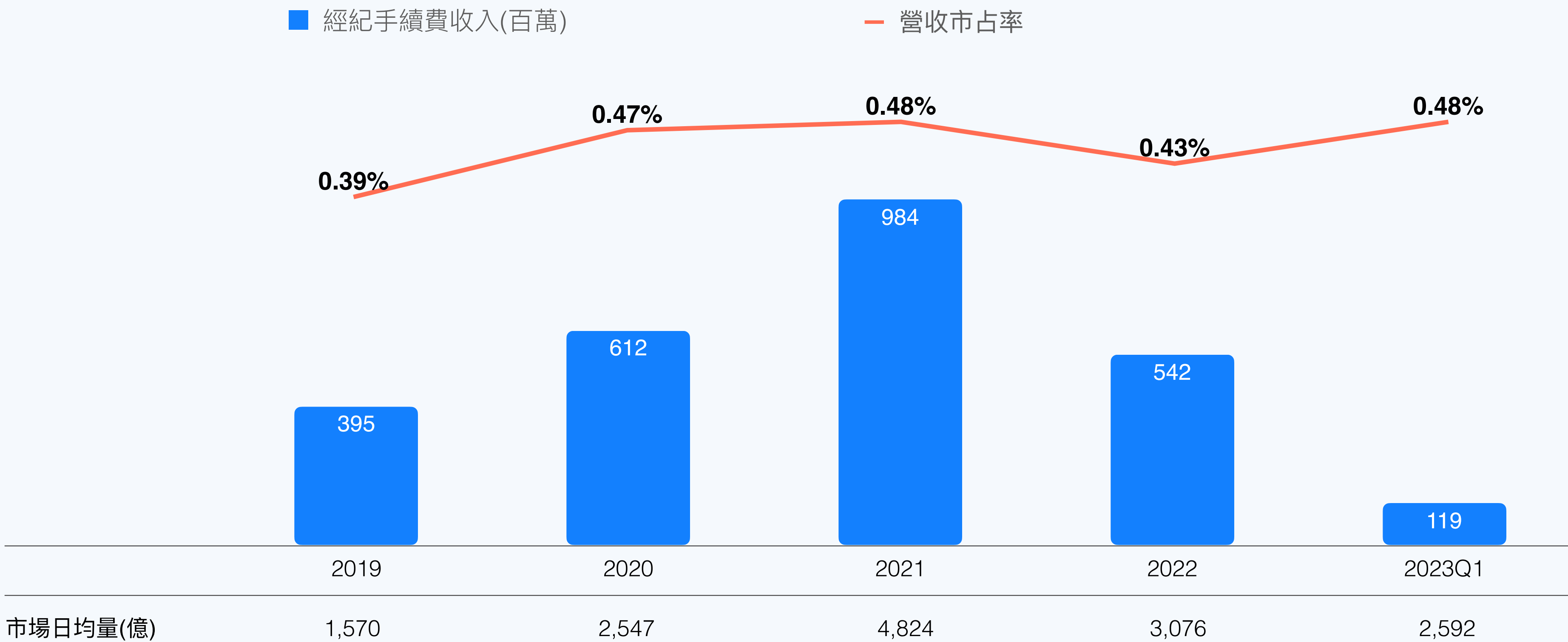
2個角度來觀察我們的生意



從客戶數的角度

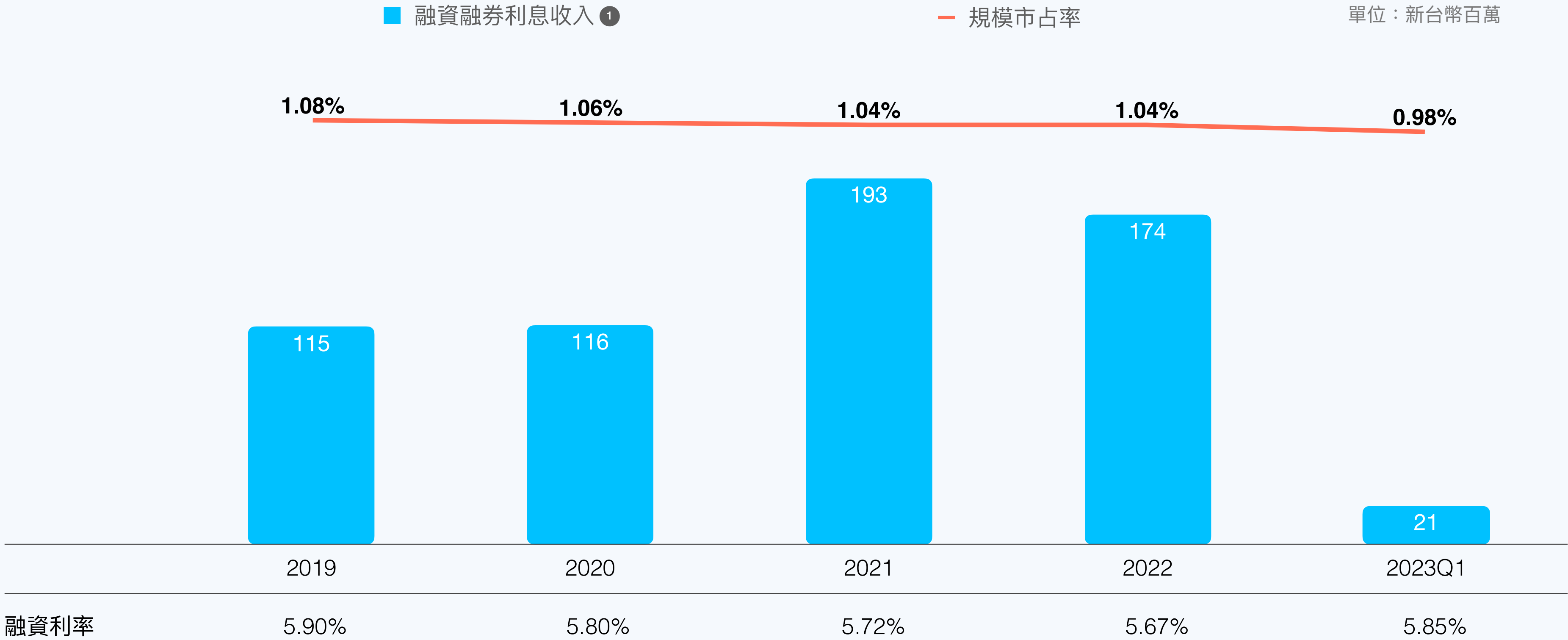


經紀手續費收入



① 營收市占率中市場營收資料來源為公開資訊觀測站

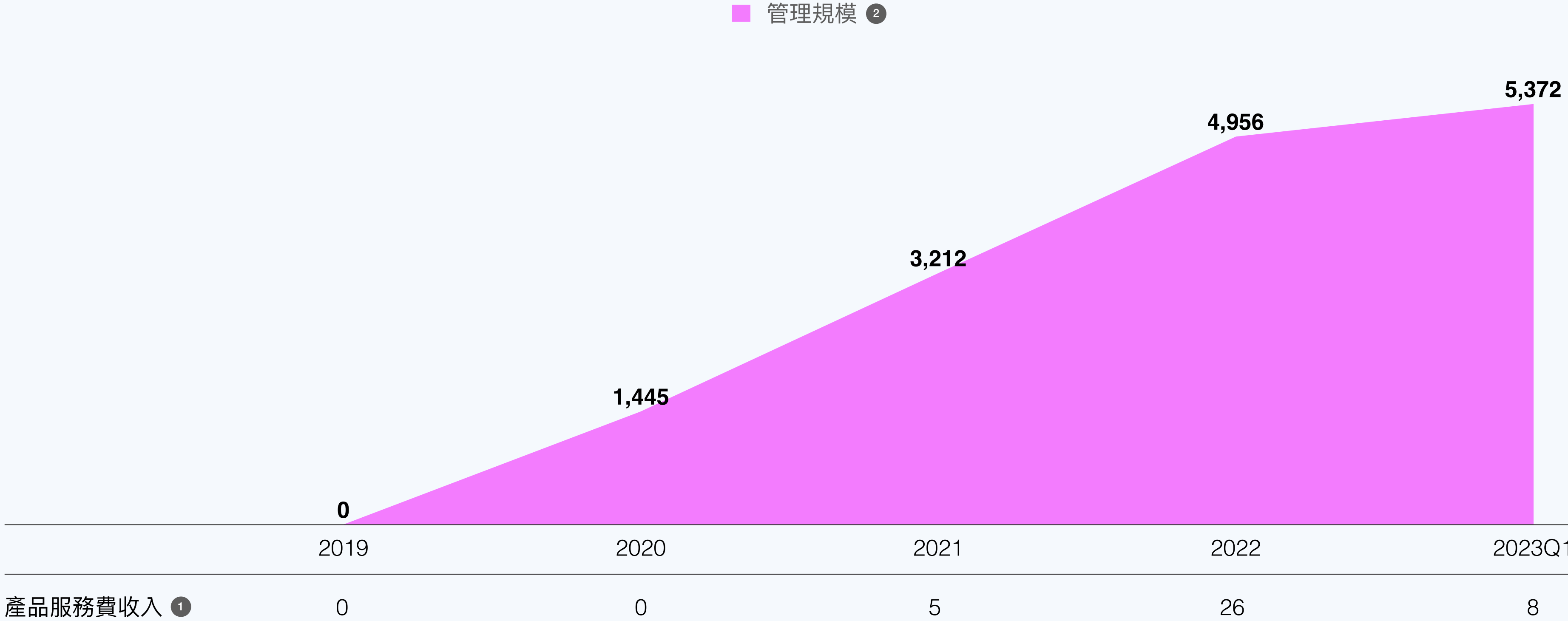
融資融券利息收入



① 融資融券利息收入：利息收入+預期信用減損損失

財富管理規模

單位：新台幣百萬



① 產品服務費收入於財報揭露為經理費收入
② 管理規模包含本公司與美好私募股權股份有限公司所管理的資產總額

我們的投資事業

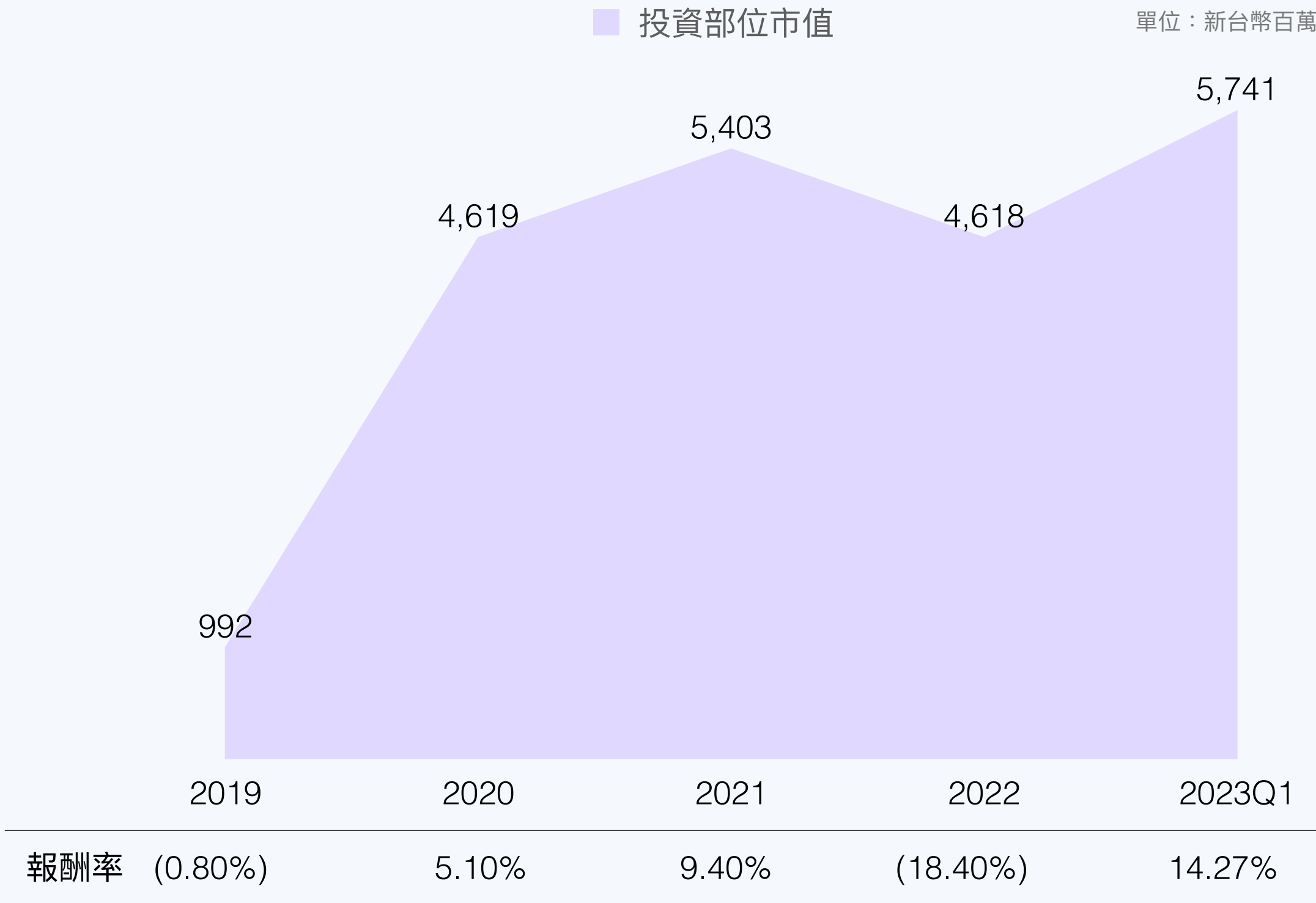
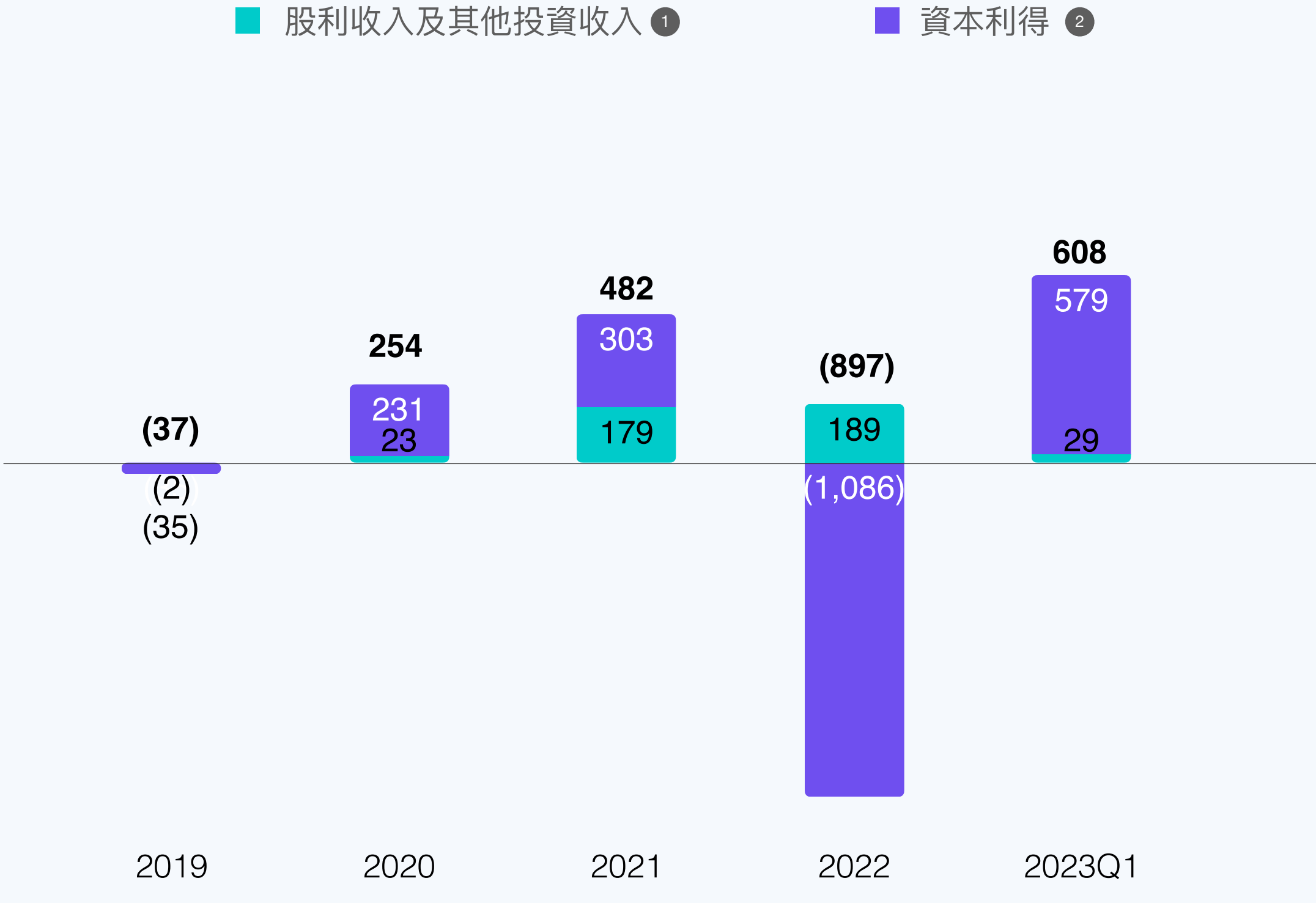
公司名稱	股數	投資成本 ^①	2023/3/31 市值 ^①	投資佔比%	2022/12/31 市值 ^①	投資佔比%
台積電	1,665,000	798	887	15%	747	16%
鴻海	8,900,000	811	926	16%	889	19%
達欣工	23,150,000	600	773	13%	698	15%
聯發科	650,000	657	512	9%	406	9%
BERKSHIRE HATHAWAY INC	24	192	340	6%	345	7%
AMAZON. COM, INC.	86,000	388	271	5%	222	5%
元大台灣50	800,000	472	486	8%	0	0%
債券		648	631	11%	632	14%
其他 ^②		996	916	16%	679	15%
合計		5,562	5,741	100%	4,618	100%

① 成本及市值單位為新台幣百萬元

② 投資佔比低於 5% 的持股，歸類在其他

投資上的經營成果

穩定的股利收入及長期持有的事業



單位：新台幣百萬

① 股利收入及其他投資收入：營業證券出售淨損益-自營+股利收入+營業證券透過損益按公允價值衡量之淨利益-自營+其他營業收益-外幣兌換損益

② 資本利得包含於其他綜合損益中

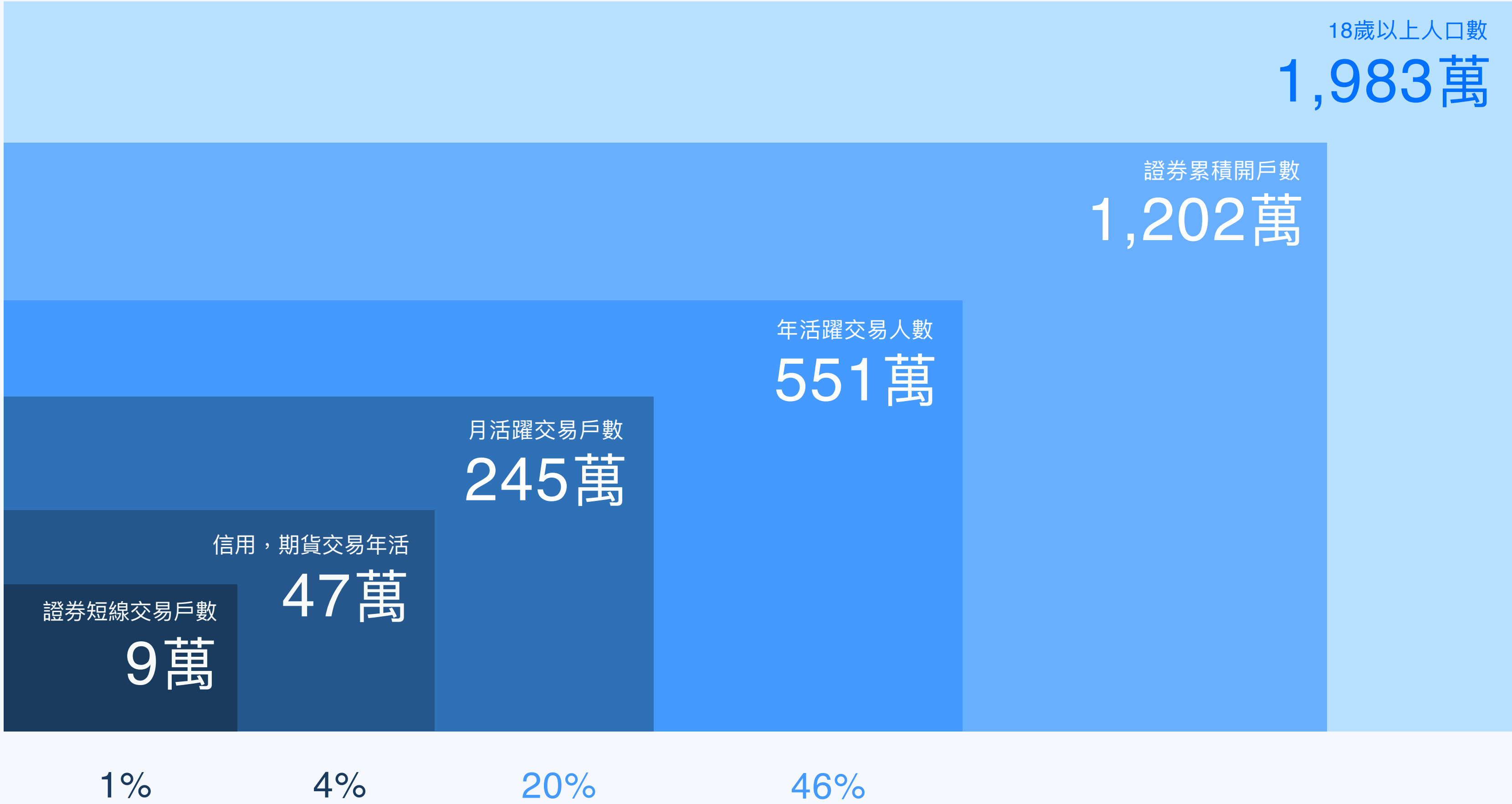
CHAPTER

03

未來展望

市場規模

佔證券累積開戶數 比例



未來策略

以產品為中心的直接金融科技服務商



報酬
才是客戶真正最在乎的價值



5% + 95%
讓金融可以支持更多人



建立長期的客戶夥伴關係
一切的營運都以客戶為中心

經營的指標

客戶滿意度
NPS

客戶資產規模
AUM

手續費率
Take Rate

客戶資產報酬率
AUM ROA

CHAPTER

04

Q&A



請掃描
提供回饋